

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Masalah.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Remaja.....	7
2.1.1 Remaja Awal (Early Adolescent)	7
2.1.2 Remaja Tengah (Middle Adolescent)	7
2.1.3 Remaja Akhir (Late Adolescent)	7
2.2 Label Produk Pangan	8
2.2.1 Kemasan.....	9
2.2.2 Label Halal.....	10
2.2.3 Daftar Bahan atau Komposisi	10
2.2.4 Daftar Informasi Nilai Gizi	10
2.2.5 Tanggal Kadaluwarsa.....	14
2.2.6 Nomor Pendaftaran Depkes atau Badan Pengawasan Obat dan Makanan	15
2.3 Dampak Tidak Membaca Label Prouk Pangan.....	16
2.3.1 Alergi	16
2.3.2 Keracunan Makanan	16
2.3.3 Memicu Penyakit Degeneratif dan Obesitas	17
2.3.4 Gangguan Tumbuh Kembang Anak	17
2.4 Faktor-faktor yang berhubungan dengan Membaca Label Gizi Pangan	
Kemasan.....	17
2.4.1 Usia	18
2.4.2 Jenis Kelamin.....	18

2.4.3 Uang Saku	19
2.4.4 Tingkat Pendidikan	19
2.5 Pengetahuan Gizi	20
2.6 Harga Produk	22
2.7 Biskuit	23
2.8 Keputusan Pembelian.....	24
2.9 Kerangka Teori.....	27
2.10 Kerangka Konsep	28
2.11 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.4 Variabel dan Defenisi Operasional	32
3.5 Pengumpulan Data	33
3.6 Prosedur Penelitian.....	36
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.8 Pengolahan dan Analisis Data.....	37
3.9 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Institusi	40
4.2 Analisis Univariat.....	41
4.2.1 Uag Saku	41
4.2.2 Jenis Kelamin.....	41
4.2.3 Pengetahuan Gizi	41
4.2.4 Harga.....	43
4.2.5 Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai Gizi	44
4.2.6 Keputusan Pembelian Biskuit Kemasan	45
4.3 Analisis Bivariat.....	46
4.3.1 Hubungan Uag Saku dengan Keputusan Pembelian Biskuit	46
4.3.2 Hubungan Jenis Kelamin dengan Keputusan Pembelian Biskuit	47
4.3.3 Hubungan Pengetahuan Gizi dengan Keputusan Pembelian Biskuit.....	47
4.3.4 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian Biskuit	48
4.3.5 Hubungan Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai Gizi dengan Keputusan Pembelian Biskuit	48
BAB V PEMBAHASAN	50
5. 1 Hubungan Uag Saku dengan Keputusan Pembelian Biskuit	50
5.2 Hubungan Jenis Kelamin dengan Keputusan Pembelian Biskuit	51
5.3 Hubungan Pengetahuan Gizi dengan Keputusan Pembelian Biskuit.....	51
5.4 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian Biskuit	52

5.5. Hubungan Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai Gizi dengan
Keputusan Pembelian Biskuit 53

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 55

6.1 Kesimpulan 55

6.2 Saran..... 55

DAFTAR PUSTAKA 57

